

Landingpage

Checkliste

Überschrift

Idee 1:

Idee 2:

Idee 3:

Unterüberschrift

Idee 1:

Idee 2:

Idee 3:

Nutzenargumente

(Überlege Dir, welchen Nutzen Deine Interessenten haben, wenn Sie sich eintragen, wenn sie sich das unwiderstehliche Angebot holen)

1.

2.

3.

4.

5. _____

—

Produktgrafik

(Ideal sind 3D-Grafiken. Zeige, was der Besucher Deiner Seite bekommt.)

Call to Action

Idee 1:

Idee 2:

Idee 3:

Button-Text

(Überlege Dir, was auf dem Button stehen soll. Auch hier haben sich klare Handlungsaufforderungen bewiesen.)

Idee 1: _____

Idee 2: _____

Idee 3: _____

eMail-Formular

(Oft öffnet sich mit Klick auf den Button ein weiteres Fenster, wo der Besucher seine eMail-Adresse einträgt. Es ist immer noch eine Hürde für den Besucher seine eMail-Adresse preis zu geben. Vermittle ihm das Gefühl, dass seine eMail-Adresse bei Dir sicher ist - Thema Datenschutz, Spam, usw.)

Call to Action: _____

Button-Text: _____

evtl Produktgrafik

Testimonials (ggf.)

(Wenn Du echte Testimonials hast, dann nutze sie. Das schafft Vertrauen. Unser Rat: Verwende wirklich nur echte Testimonials!!!)